

きょうわ + plus

8

2021
Vol.2発行日:2021/8/27
発行元:サポート本部

■SDGs活動

- ・SDGsの考え方について
- ・梱包材削減の取り組み

■製品導入事例

- ・MMV+ど冷えもん導入事例
- ・MMV導入事例①、②
- ・店舗施工事例

■遠隔モニタリングサービス

- ・遠隔モニタリングサービスのご紹介
- ・e-mesh moderno 導入事例

■協和会会員紹介

- ・友岡冷機株式会社様のご紹介
- ・株式会社くかん様のご紹介

■安全衛生

- ・脚立・はしごからの墜落・転落災害を防ごう
- ・脚立・はしごのやっではないけない誤った使い方・危険な使い方
- ・脚立の正しい使い方
- ・はしごの正しい使い方(はしご兼用脚立を含む)
- ・新型コロナワクチン予防接種について知っておきたい4つのこと

■産業廃棄物の適正処理

- ・産業廃棄物の適正処理について

■BBちゃんの余談ですが

- ・アンケート結果の紹介



SDGsへの考え方について

SDRSは企業理念に基づきSDGsに取り組んでおります。

社是「仕事を通じて社会福祉と文化の向上に寄与します」を実践し、社会に必要とされる会社であり続けるために、3つの方針を掲げ、SDGs経営を推進しております。

方針2「環境対策×ビジネス」に関しては、主に製品のノンフロン化に取り組んで参りました。今後は製造・物流工程での**廃棄物抑制活動**を加速していきます。具体的には3R(特にリユース:再利用)における新たな取り組みを、社員一人ひとりが考えてチャレンジしております。次頁で取り組み例を一つ紹介します。

<p>●新市場の開拓による事業機会の創出 ⇒新商品活動</p>	<p>2 CLIMATE ACTION フードロス削減</p>	<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING ヘルスケア</p>	<p>7 CHEAT ENERGY AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY エネルギー効率</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 省力化・省人化</p>	<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>
<p>●環境対策による事業の持続的成長の確保 ⇒環境対策×ビジネス</p>		<p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING フロン対策</p>	<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION 原材料のリサイクル化</p>	<p>12 RESISTANT CONSUMPTION AND RESPONSIBLE PRODUCTION</p>	
<p>●働きやすい環境の確立による企業価値の向上 ⇒働き方改革</p>		<p>4 WORKING LIFE AND ECONOMIC GROWTH 働きがい</p>	<p>5 GENDER EQUALITY 社内制度</p>	<p>13 CLIMATE ACTION セル生産・SIOS</p>	

廃棄物抑制活動の開始

- ・原材料
- ・梱包材 など



梱包材削減の取り組み

自動販売機運搬時の養生方法改善により、**梱包材**と**作業時間**の削減達成しました！

<エアークラップ巻>

<引越ジャバラ毛布>

<スーパーベタコン>



改善①



リターナブルに

改善②



廃材(発泡剤)を利用

	キャップ	ジャバラ	ベタコン
作業時間	8分	2分	1.5分
材料費(比)	1	4.5	0.4
使用後	非回収	リターナブル	

リターナブル化と材料を廃材に変更することでSDGs目標12「つくる責任 つかう責任」へ貢献！

12 つくる責任 つかう責任



協和会の皆様へ！

今回の梱包材の改善は、回収・リユースに関して運送会社へご理解頂いたこともあり、実用化につながりました。

協和会の皆様へ、このような改善活動における知恵を拝借頂きますとともに、

サプライチェーン全体としての連携が不可欠でありますので、今後ともご協力をお願いします！

◆東京オリンピック・パラリンピック関連施設2か所に設置



★築地デポ・若洲デポの2か所に納入

★運用期間：7月15日～9月30日

開催期間後は別の場所へ移設予定

～導入への経緯～

以前よりMMVを採用頂いているアサヒフード株式会社様よりお声が掛かる。競合他社の物販機で話が進んでいたがアサヒフード株式会社様より、MMVの性能を高く評価して頂いており、当社のMMVが導入となった。

デポとは？ 大会関係者向けの輸送車両基地のこと



おにぎり・菓子パン・カップ麺・冷凍食品などの食品を販売!

MMV 導入事例①

◆株式会社日比谷花壇様にMMV「お花の自動販売機」を設置

★設置場所：小田急線 新宿駅 西口地下改札口前

★設置期間：7月5日～



～導入への経緯～

株式会社日比谷花壇様にドライフラワー用として、2019年からMMVを新規提案。先方は生花を中心に販売したいと要望がある中、コロナ禍における困りごとを検証してMMV活用の提案したところ、高評価をいただき導入となった。



～販売商品～

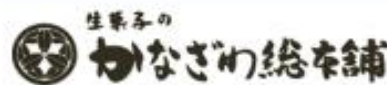
- ・フォーチュンフラワー (おみくじ付き)
- ・季節の花BOXアレンジメント
- ・ドライフラワースワッグ などなど…

「おみくじ」で満開🌸が出たら最寄りのお店で更に1輪プレゼント!



お近くにお越しの際は是非ご覧下さい!

◆かなざわ総本舗様へMMVを設置



★設置場所:かなざわ総本舗様店舗入り口横(新潟県上越市)

～導入への経緯～

店頭でお土産用に「出陣餅」を自販機で販売したいと要望あり。

MMVを提案するも、化粧箱入りのため通常コラムでは販売不可。社内で協議し、ベルト3連結で販売可能かテスト販売を繰り返し、良好と判断し採用していただきました。



写真:店舗外観

お餅ときな粉で、そこに黒蜜をかけて食べる

「出陣餅」は新潟
「桔梗信玄餅」「信玄餅」は山梨
※右写真は出陣餅



8/4新潟日報に掲載されました



営業時間外の売上拡大を見込む!

営業時間9:30～17:30

店舗施工事例

◆Big-A相模原小町通り店がオープンしました!

★設置場所:Big-A相模原小町通り店(神奈川県相模原市)



2021年3月にイオン系ディスカウントスーパーのBig-Aとアコレが経営統合後、第一号店舗の「相模原小町通り店」にて施工・設置を実施しました。



写真:店舗外観

冷凍リーチイン



平型オープンケース



低床オープンケース



Can Doコラボ



店舗の24時間営業を活かし、駐車場に「ど冷えもん」設置を提案中

友岡冷機株式会社様 会社紹介

- 社名:友岡冷機株式会社
- 代表者:代表取締役 小川 真吾
- 所在地:長崎県西彼杵郡時津町



写真:小川社長



写真:事務所外観

小川社長へインタビュー

Q.1 主な事業内容を教えてください

・一般物件の冷凍冷蔵設備、空調設備の施工・修理サービス・保守管理。

Q.2 現在取り組んでいる事業・取り組みを教えてください

・建物、生産設備、導線プラン、温調管理、節電管理などトータルプランが出来る体制作りを始めております。

Q.3 会社の方針を教えてください

・仕事に誇りをもつ!! そうすれば自ずと良い施工や修理に繋がります、個人の人格形成の向上にも繋がると思っています。

Q.4 その他お伝えしたいこと、SDRSへ求めることがありましたら教えてください

・煤フロンガスの動向、市場ニーズの変動、有効な補助金制度のアナウンスを、お願い致します。



案件獲得

相互扶助関係

施工・メンテ

作業依頼

株式会社くうかん様 会社紹介

- 社名:株式会社くうかん
- 代表者:代表取締役 有賀 博夫
- 所在地:東京都北区滝野川(本社)
- 会社HP:<https://www.kukan-inc.jp/>

詳しい会社情報はHPをご覧ください!



写真:C.D.R.D.センター(群馬県伊勢崎市)

有賀社長へインタビュー

Q.1 主な事業内容を教えてください

・清掃の効率化を追求した清掃教材及び関連ケミカルの輸入販売
 ・衛生及び環境に配慮した商材の販売
 ・清掃省力化業務
 ・MRS業務(メンテナンス・リペア・サービス)
 ・コールセンター業務
 ・アカデミー

Q.2 現在取り組んでいる事業・取り組みを教えてください

・MRS業務の一貫として、メンテナンス業界で抱えている専門業者さん不足、根本的な人手不足、専門業者さんの高齢化の課題を解決するべく専門知識・技術を持った人材を育成し全国にくうかんフランチャイズとして展開。

Q.3 会社の方針を教えてください

・安全で快適な社会創りに全力を尽くす

Q.4 その他お伝えしたいこと、SDRSへ求めることがありましたら教えてください

・共に歩んで行けるパートナー企業としての立ち位置を確立できたらと思います。

《会社理念》

私たちは安全で快適な社会創りのために
 本業を通じた社会貢献に動めます。



写真:C.D.R.D.センター内販用コンビニ

昨年2万人以上が被災している墜落・転落災害。 「脚立やはしご」が最も多い原因なんです！

墜落・転落による
休業4日以上
の被災労働者数
(令和2年 20,977人)



サンデンの現場でも過去に**重傷災害**が発生！



脚立・はしごからの墜落・転落事故は、その多くが
誤った使い方・危険な使い方が原因となって発生しています。

脚立・はしごのやってはいけない誤った使い方・危険な使い方

これらはすべて**NG!**危険なのでやってはいけません

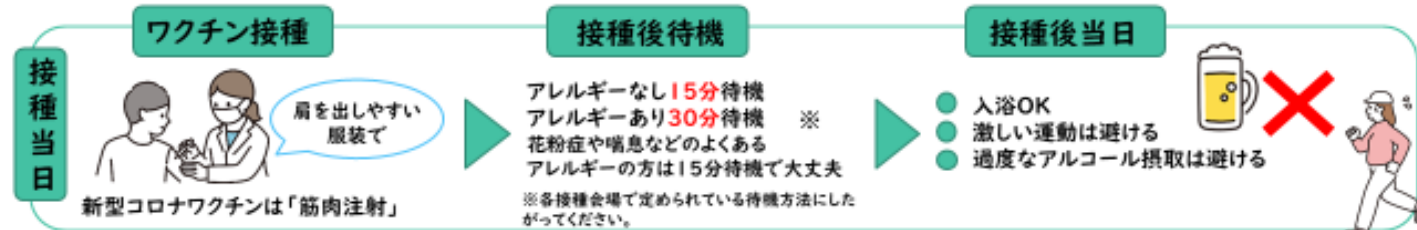
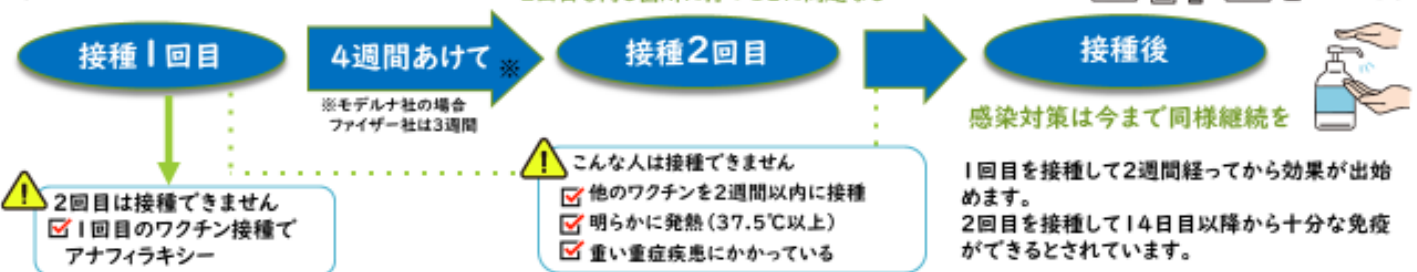


安全第一の作業を心掛けて下さい

新型コロナワクチン予防接種について知っておきたい4つのこと

どんな流れ?効果は?副反応は?こんな場合接種できるの?

①どんな流れ?



②ワクチンの効果って?

発症予防効果 **94%** ※

※モデルナ社の場合
 ファイザー社は95%

接種した人の発症率が
 接種しなかった人の
 発症率より94%少ない
 という意味。

- 重症化予防効果あり
- 高齢者への有効性も高い
 - 人にうつす可能性を減らす効果が期待されている
 - 2回目の接種を受けてから14日目以降から十分な免疫ができますとされている ※

※モデルナ社の場合
 ファイザー社は2回目の接種を受けてから7日程度経って以降

新型コロナワクチン予防接種について知っておきたい4つのこと

③副反応は?

副反応はワクチン接種が原因で起こる反応のことです。
 頻度は日本人が特に多いということはありません。1回目より2回目接種後により強く起こりやすいですが、十分な免疫をつけるには2回接種が望ましいとされています。
 また、このワクチンを接種しても人の遺伝子に影響が出ることはありません。

接種した1~2日後に副反応が出現することがありますがほとんどは3日以内に回復します。特に2回目の接種後は発熱を含めた副反応が起きやすいので接種当日と翌日は可能なら予定をあけておくことをおすすめします。

主に接種部位の痛み、頭痛、関節や筋肉の痛み、発熱などがあります。接種直後の痛みはそれほど強くありません。発熱時に解熱剤を使っても構いません。解熱剤はアセトアミノフェンをおすすめします。

主な副反応

- 注射した部分の痛み
- 頭痛
- 関節や筋肉の痛み
- 疲労
- 寒気
- 発熱 等

体調が回復しない場合は?

- ⇒ 医療機関に相談
- 接種後2日以上経っても解熱しない
- 症状が重い

アナフィラキシーって? 「アナフィラキシーは治療で回復できます」

強いアレルギー反応のこと。ワクチン接種などの後、短時間で以下の2つ以上の症状が出現する場合は「アナフィラキシー」といいます。
 ●皮膚・粘膜症状(発疹、発赤、かゆみ) ●消化器症状(腹痛、嘔吐) ●循環器症状(血圧低下・意識障害) ●呼吸器症状(呼吸苦など)

④こんな場合は接種できるの?

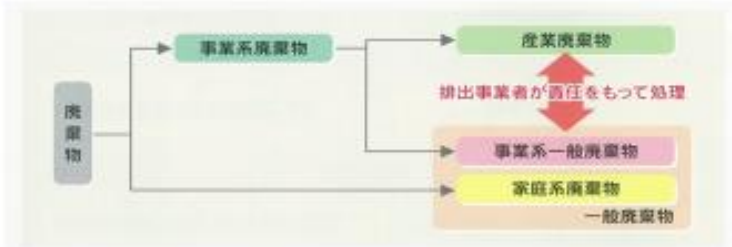
当日の発熱	当日明らかに発熱(37.5℃以上)している場合、接種不可。	アレルギー	食物(卵含む)・ペット・ハウスダストのアレルギーや蜂刺傷へのアレルギーがある場合も可能。	妊娠中	接種前にかかりつけ医にご相談ください。	手術後	直後であれば基本お系に可能。授乳中の方などかかりつけ医と相談を。	
×		○		△		○		
重い急性疾患	ひどい風邪症状や胃腸炎症状など急性疾患の強い症状がある場合、接種不可。	花粉症	花粉症でも接種可能。	授乳中	接種前にかかりつけ医にご相談ください。	1回目の接種後副反応が出た	○	アナフィラキシーなど重い症状でなければ強い腫れ・熱などの副反応があっても2回目は可能。同じ場所に接種可能。
×		○		△		○		
他のワクチンを2週間以内に接種	インフルエンザなどの他のワクチンを2週間以内に接種している場合、接種不可。	基礎疾患	心臓、腎臓、肝臓、血液疾患がある方はコロナで重症化しやすい。不安な場合はかかりつけ医に相談を。接種当日、お薬手帳を持参ください。	抗凝固薬を内服中	2分以上接種した場所をしっかり押さえる。接種当日、お薬手帳を持参ください。	1回目の接種後アナフィラキシー	×	1回目でアナフィラキシーが出たら2回目は接種不可。
×		○		○		×		

産業廃棄物の適正処理について

◆事業系廃棄物には2種類あります。

- ①産業廃棄物・・・工事現場、工場などから排出される廃棄物
- ②事業系一般廃棄物・・・オフィス、事務所から排出される廃棄物

①②とも「**排出事業者**」が責任をもって処理する必要性があります。



◆工事現場の排出事業者は・・・?

工事現場の場合、**排出事業者は元請け業者**となります。

①自社が元請けの場合

自社が請け負う工事範囲で、自社、自社の全ての下請け業者が排出する廃材を責任をもって**自社が処理すること**になります。

②自社が下請けの場合

自社が請け負う工事範囲で、自社、自社の全ての下請け業者が排出する廃材を

元請け業者に処理して頂かなければなりません。

元請けなのに下請け業者に産廃を処分させてはいけません。逆に下請けなのに自社で処分したりしてはいけません。

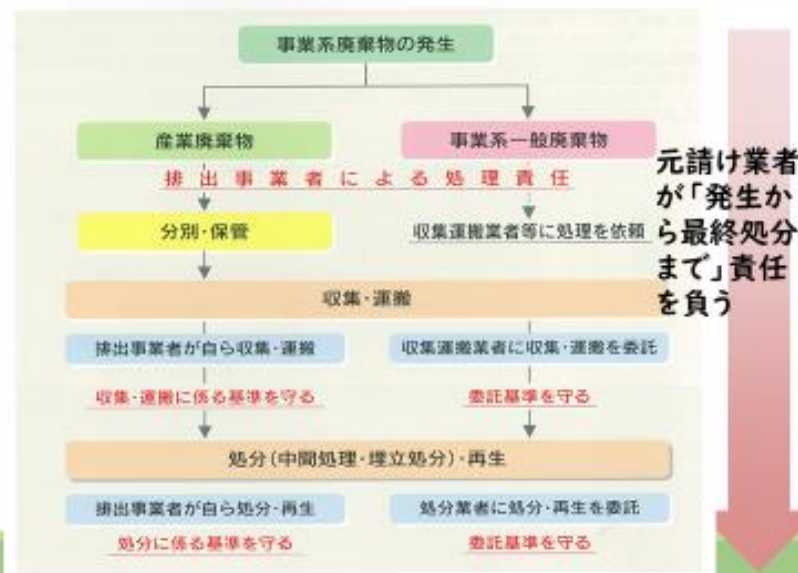
産業廃棄物の適正処理について

◆責任をもって処理するとは・・・

排出された産業廃棄物を**適正に処分できるのは、各都道府県知事から認可を受けた産廃処分業者に限られます。**

右記表の「**排出業者自ら収集運搬、排出業者自ら処分再生**」は排出業者自身がその許可を持っている場合に限られます。

よって、**収集運搬、処分再生**の都道府県知事認可を取得している、いわゆる**産廃業者に委託すること**になります。



産業廃棄物の適正処理について

◆マニフェスト伝票の管理

産廃業者に委託するだけでは元請け業者の責任は全うできません。
元請けとして排出された産廃処分責任を全うする管理ツールとして「マニフェスト伝票」があります。

- A票**・・・排出時に発行。排出事業者が保管（排出した証）
- B2票**・・・収集運搬業者が適正処理されたらその控えとして排出事業者に提出される（収集運搬を行った証）
- D票**・・・中間処分業者が適正処理されたらその控えとして排出事業者に提出される（中間処分を行った証）
- E票**・・・最終処分業者が適正処理されたらその控えとして排出事業者に提出される（最終処分を行った証）

マニフェスト伝票は複写式になっており、全ての伝票に同じ管理Noが記載されています。
排出事業者は手持ちのA票と、戻ってくる同じ管理NoのB2票、D票、E票を照らし合わせ、きちんと処理したかを確認めます。

- ➡排出事業者として産廃処分責任を果たすことになります。
- また、A～E票は5年間の保管が義務付けられています。

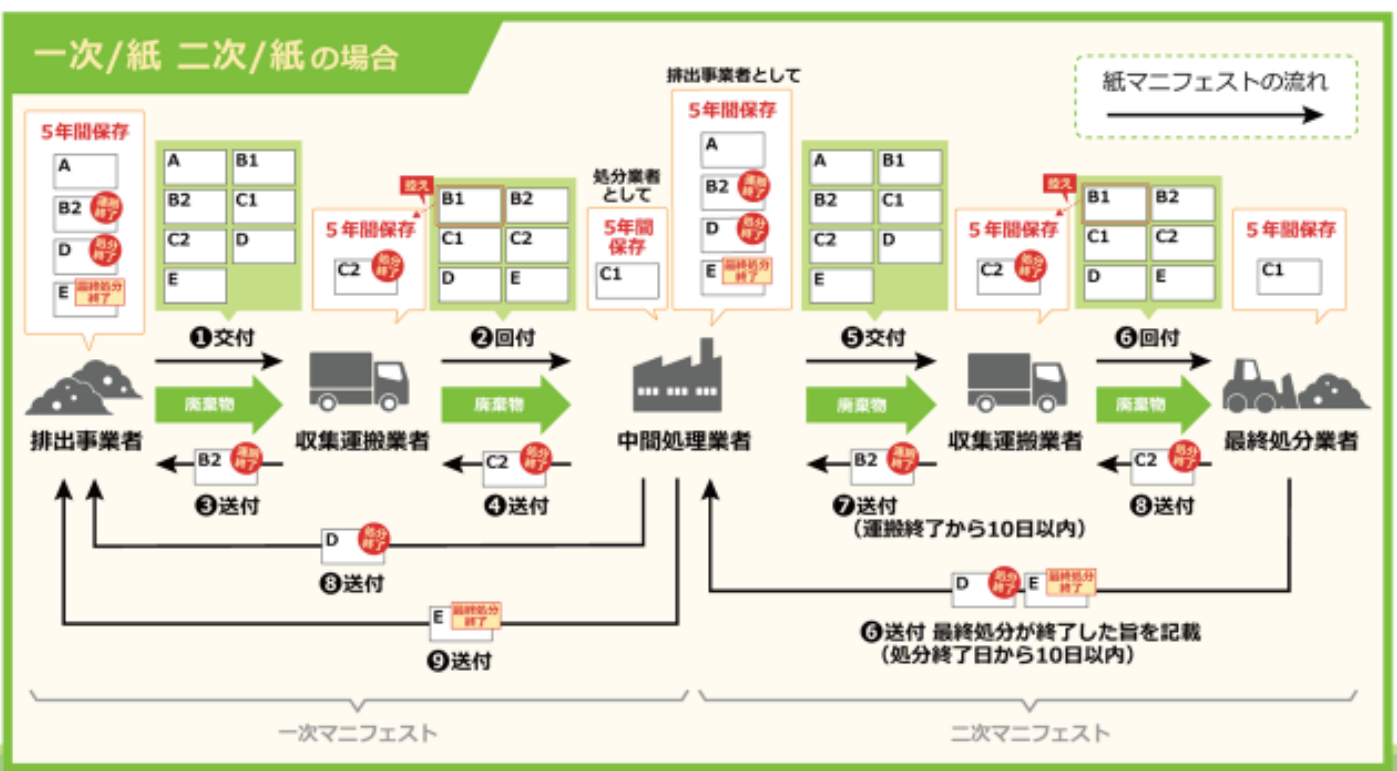
申し込み・概要は下記をクリック!

※電子マニフェスト (JWNET) が運用されておりますが、管理内容はほぼ同じです。



産業廃棄物の適正処理について

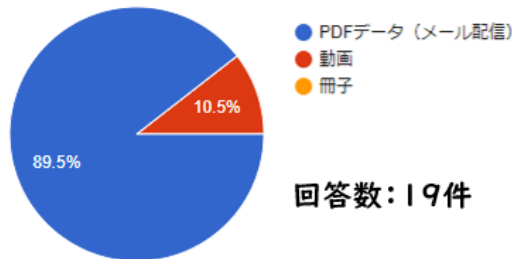
◆紙マニフェストの流れ



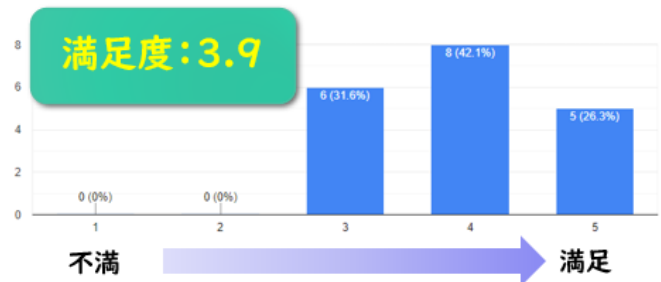
BBちゃんの『余談ですが』

きょうわ+plusアンケート結果

1. どの媒体が良かった・伝わりやすかったか教えて下さい



2. きょうわ+plusに対して満足度を教えてください



3. 質問2で回答した理由を教えてください

- ・昨今の状況で情報交換の機会が無いなかでのいろいろな情報は大変助かります。
- ・業者のレベル向上に役立つと思います。
- ・私だけではなく社員も掲載内容に興味を持ち既読した。
- ・安全衛生の法改正の再確認ができた。(プリンアウトにして会社の掲示用として活用)
- ・前向きな方針をしめしていただき、よかったです。
- ・新しい取り組み等の情報共有、社会貢献活動等の情報を知る事ができ大変良い内容の創刊号だと感じた所存で御座います。
- ・今後のきょうわ+plusを心待ちにしております。

4. 掲載して欲しい情報がありましたらお聞かせ下さい

- ・会員情報をもう少し多く掲載して頂ければ良いかなと思います。
- ・社内体制を紹介していただけたら興味深いです。
- ・施工上の安全に対する啓蒙が出来る情報。
- ・後付けでもよいので、顧客の設備の運転状況を把握できるような安価なシステム。発生主義的な修理から、予防的な修理への移行。
- ・昨今の環境では(温度湿度、人的)定期点検では異常発生→修理を十分にカバーできないために我々である程度運転状況を把握できるようにしたいと考えているためにそういった情報をいただきたいと思っています。

5. その他ご意見がありましたらお聞かせください

- ・定期的にWEB会議開催してほしいです。

アンケートにご協力いただきありがとうございました!

▽あとかき▽

皆様のご意見を参考にし、価値のある機関誌を目指して継続発行していきます!

今後も+plusとなる情報を掲載していきます! まだまだコロナ禍により大変な状況ですが、健康・安全第一で過ごしていきましょう!

引き続きアンケートにご協力下さい

クリック!

2021 vol.2