



きょうわ  
+ plus  
4 2022 Vol.6

発行日2022/4/28  
発行元:サポート本部

### ■法改正情報

・運転前後のアルコールチェックが義務化

・アルコールチェックのよくある質問

### ■熱中症ゼロへ!

-暑さに負けない体づくり-

### ■もう直ぐ夏本番!

メンテナンス関連情報

・平型アイスケース 霜付

・オープンケース 水漏れ

### ■東芝キャリア製 新製品情報

・屋外設置屋外設置形

インバータ冷凍機6-8馬形

・屋外設置形冷凍機ラインナップ

### ■協和会会員のご紹介

・有限会社 ケー・シー・オー様のご紹介

・株式会社コスモ熱学様のご紹介

### ■「首都圏物流センター」紹介

### ■「ど冷えもん」

ネーミング大賞受賞

### ■ちょっと珍しい

おもしろ店舗レポート!

### ■BBちゃんの余談ですが

## 法改正情報：運転前後のアルコールチェックが義務化されました

業務中の車両による飲酒運転や事故が後を絶たないため、安全運転管理者による運転前後のアルコールチェックを義務とする法改正が今年4月以降順次実施されることになりました。**義務化の対象となるのは安全運転管理者の選任義務のある事業所**（社有車、リース車、マイカー等、業務に使用する車5台以上の保有が対象）で、**安全運転管理者が責任をもって対応**することになります。

詳細リーフレットは[こちら](#)



必ず  
守ろう!

### 法改正で新たに義務化された安全運転管理者の責務



令和4年  
4月1日  
施行済

- 運転前後の運転者の状態を目視等で確認することにより運転者の酒気帯びの有無を確認すること
- 酒気帯びの有無についての記録を1年間保存すること

令和4年  
10月1日  
施行

- 運転者の酒気帯びの有無の確認をアルコール検知器を用いて行うこと
- アルコール検知器を常時有効に保持すること

## 法改正情報：アルコールチェックのよくある質問

**Q: 直行・直帰で安全運転管理者が直接目視確認ができない場合は?**

A: 運転者の酒気帯びの有無を確認する方法は対面での目視が原則ですが、直行直帰の場合など対面での確認が困難な場合には以下のように実施すればよいとされています。

- ① カメラ、モニタ等によって、安全運転管理者が運転者の顔色、応答の声の調子等とともに、アルコール検知器による測定結果を確認する方法
- ② 電話等によって、安全運転管理者が運転者の応答の声の調子等を確認するとともに、アルコール検知器による測定結果を報告させる方法

**Q: アルコール検知器（アルコールチェッカー）はどの製品を使えばいいの？**

A: アルコール検知器については、一般的な市販されているものでOKです。ただし、「常時有効に保持すること」という条件がありますので、定期点検や部品交換、耐用年数ごとの入替が必要です。直行直帰が多い場合は持ち歩ける携帯式をおすすめしますが、安価な検知器の場合、使いきりでセンサー寿命が1年程度の物が多いことに留意ください。世界的な半導体不足や、法改正による需要増加により今後入手困難になることが見込まれていますので、早めの手配をお願いします。

**Q: 社員のマイカーを業務車両として使っている場合は？**

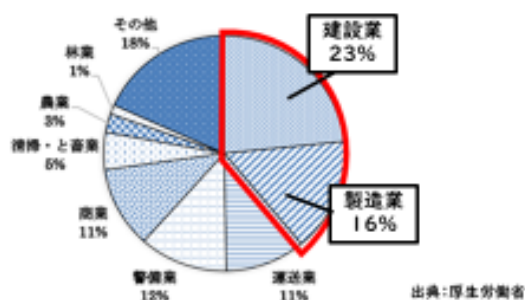
A: 業務使用（工事現場への往復等も含む）であれば、社有車、リース車、レンタカー、マイカーなど名義は問わずカウント対象となります。ナンバー付きで公道が走行できる建設機械もカウント対象です。5台を超えると安全運転管理者の選任・報告が必要で、本法令の対象となります。会社名義の車がないから自分の会社は対象外、とは限りませんのでご注意ください。

## 熱中症ゼロへ！ -暑さに負けない体づくり-

熱中症は気温などの環境条件だけでなく、体調や暑さに対する慣れも影響します。体が暑さに慣れていないこの時期は特に注意が必要です。夏本番に備え、暑さに負けない体を準備できると良いですね。

### 熱中症発生状況

熱中症による業種別死傷者数の割合（2021年速報値）



昨年1年間の職場における熱中症の発生状況を見ると死亡を含む休業4日以上死傷者 547 人、うち死亡者は 20 人となっています。業種別にみると、死傷者数については、建設業と製造業が全体の約4割を占めています。

### 熱中症を起こす3つの要因

- ①環境**: 気温が高い、湿度が高い、風が弱い等
- ②からだ**: 低栄養、二日酔い、寝不足等
- ③行動**: 激しい運動、長時間の屋外作業水分補給できない状況等

### 暑熱順化による体の変化

暑さに慣れることを暑熱順化といいます

暑熱順化できていない時



- ・皮膚の血流量が増えにくく、熱放散しにくい
- ・汗に含まれる塩分が多くナトリウムを失いやすい
- ・体温が上昇しやすい など

熱中症になりやすい状態

暑熱順化できている時



- ・皮膚の血流量が増えやすく、熱放散しやすい
- ・汗に含まれる塩分が少なくナトリウムを失いにくい
- ・体温が上昇しにくい など

熱中症になりにくい状態

体を暑さに慣れさせることが重要なため、実際に気温が上がり、熱中症の危険が高まる前に、無理のない範囲で汗をかくことが大切です。日常生活の中で、運動や入浴をすることで、汗をかき、体を暑さに慣れさせましょう。暑熱順化には個人差もありますが、数日から2週間程度かかります。暑くなる前から余裕をもって暑熱順化のための動きや活動を始めることが大切です。

## 熱中症ゼロへ！ -暑さに負けない体づくり-

### 熱中症の対処法

熱中症予防を心がけていても、環境や体調、行動により誰にでも起こる可能性があります

その時は落ち着いて以下について確認してください

①熱中症を疑う症状はありますか？  
(めまい・失神・筋肉痛・筋肉の硬直・大量の発汗・頭痛・吐き気・倦怠感・けいれん等)

はい

②呼びかけに反応しますか？

いいえ

救急車を呼ぶ

はい

涼しい場所へ避難し服を緩め体を冷やします

③自分で水分補給ができますか？

いいえ

医療機関へ

はい

水分・塩分補給をします  
(スポーツドリンクや経口補水液が良いでしょう)

④症状が良くなりましたか？

いいえ

脱水になっていないか確認！

その1



- ①手の甲の皮を引っ張ります
- ②皮膚がもとの状態に戻るのに3秒以上かかる⇒脱水の疑いあり

その2



- ①手の親指の爪を反対側の指でつまみます
- ②つまんだ指を離れた時白かった色がピンク色に戻るのに3秒以上かかる⇒脱水の疑いあり

### 暑さ指数 (WBGT) の活用

暑さ指数 (WBGT: Wet Bulb Globe Temperature T) は気温、湿度、日射・輻射熱の3要素を取り入れ、『蒸し暑さ』を1つの単位で総合的に表しています。WBGT値に応じて対策を取るようにしましょう。

日常生活に関する指針

温度基準 (WBGT)	注意すべき生活活動の目安	注意事項
<b>危険</b> (31以上)	全ての生活活動でおこる危険性	高齢者においては安静状態でも発生する危険性が高い。外出はなるべく避け、涼しい室内に移動する
<b>嚴重注意</b> (28以上31未満)		外出時は炎天下を避け、室内では室温の上昇に注意する
<b>警戒</b> (25以上28未満)	中等度以上の生活活動でおこる危険性	運動や激しい作業をする際は定期的に充分休息を取り入れる
<b>注意</b> (25未満)	強い生活活動でおこる危険性	一般に危険性は少ないが激しい運動や重労働時には発生する危険性がある

日本気象学会「日常生活における熱中症予防指針Ver.3」(2013)より

**注意**

ペットボトル症候群には要注意！

炭酸飲料やジュース、スポーツドリンクには砂糖がたくさん！



熱中症予防に水分補給は大切ですが、スポーツドリンクを水代りに飲むことは危険です。3食しっかり食べていれば塩分も十分とれています

夏に増えるコールドを例にチェックポイントを振り返り!

### ★平型アイスケース 霜付⇒外乱確認

チェックポイント

- ①外乱(周辺環境)が原因?
- ②機器故障が原因?

#### ①外乱(周辺環境)が原因? 外乱の確認方法

冷却効率を悪化させる使用環境になっていないか?



#### 外乱影響がないかの判断方法



### ??結露・霜付のメカニズムとは??

暖かい水蒸気をいっぱい含んだ空気が冷やされ、「飽和水蒸気量」を超えると余分な水蒸気が水に変わり結露となります。  
⇒霜付・凍結へとつながります。



### ??結露・霜付が発生してしまう原因とは??

機器故障以外に下記が挙げられます。

- ・頻繁に長時間ドアを開けている
- ・ポップ(販促物)・空調・他ケースからの排熱によるエアカーテンの乱れ(外乱)
- ・店舗出入口の開放による外気の侵入  
⇒コロナ感染予防・換気対応  
⇒祭りやイベント等による対応



### ??霜が及ぼす影響とは??

- ・冷却能力の低下  
冷却器の付近に霜が付くことによって冷風の通り道を狭めてしまいます。
- ・電気代の増加  
冷却能力の低下で庫内温度が上昇することにより温度を低下させるための電力が発生してしまいます。

### ★オープンケース 水漏れ⇒再発防止策

チェックポイント

- ・再発を防ぐため同一排水系統のケースの排水状況すべてを確認する。



#### 「ゴミつまり」発生

複数ケースで同一排水系統を使用している場合、つまりの箇所によっては、最初とは別のケースで水漏れが発生する可能性があります。  
水漏れ対応時は、同一排水系統のケースの排水状況すべてを確認することで**予防保全**が見込めます。

### ??水漏れが発生してしまう原因とは??

- ・排水凍結  
凍結により排水を妨害します。
- ・ゴミ・ほこりのつまり  
ほこりの他にも、値札やポップ等の大きなものがドレンパンに混入しつまりを発生させることがあります。
- ・スライム状の汚れ発生によるつまり  
大気中などから混入した微生物により発生します。水温が高くなる夏季に発生しやすくなります。  
⇒掃除機でしっかりと取り除くことが大切!



主な5つのポイント!!

◆ストアマスターとの相互通信◆



冷凍機設定基板  
切替にて  
**通信対応可能!**

◆設計自由度UP◆

業界トップクラスの  
**長配管対応!**

■設計自由度UP

業界トップクラスの  
「最大配管長70m・高低差30m」の実現により  
ビルイン店舗・工場設備の  
長配管にも最適。

70m

30m

※本機標準の配管・高差  
が対応可能な範囲です。  
これを超える配管・高差  
の場合は別途オプション  
が必要となります。

◆省エネ性◆

高COP

**ロータリーコンプレッサ**

二

の優位性をいかした  
高効率部分負荷特性

※蒸発温度-10℃ TAM800AL-SV運転周波数30Hz時

◆低GWP冷媒専用機種◆

2冷媒共用

地球温暖化防止に貢献  
する**グリーン冷媒採用**

R448A (GWP値: 1,386)

R449A (GWP値: 1,396)

◆使用温度範囲◆

1台2役

**ワイドレンジ**

で冷凍ゾーンも使用可  
能

(-40℃~+15℃)

屋外設置形冷凍機 ラインナップ

低GWP冷媒使用可能冷凍機を拡充!

呼称出力 kW	馬力	形名	用途	使用冷媒	蒸発温度	外形寸法			質量 kg	通信 対応	外観
						W	D	H			
0.75	1馬力	TAM130AU-SV	中低温	R448A	-40℃ ~ -5℃	900	320	890	51	順次対応 予定	
				R449A	-45℃ ~ -5℃						
			R404A	-45℃ ~ +10℃							
			R410A	-45℃ ~ +10℃							
1.1	2馬力	TAM200AU-SV	中低温	R448A	-40℃ ~ -5℃	900	320	890	58	順次対応 予定	
				R449A	-45℃ ~ -5℃						
			R404A	-45℃ ~ +10℃							
			R410A	-45℃ ~ +10℃							
2.2	3馬力	TAM350AU-SV	中低温	R448A	-40℃ ~ -5℃	900	320	1540	72	-	
				R449A	-45℃ ~ -5℃						
			R404A	-45℃ ~ +10℃							
			R410A	-45℃ ~ +10℃							
3.75	5馬力	TAM501AB-SV	中低温	R404A	-45℃ ~ -5℃	900	320	1540	116	-	
			中高温	R410A	-20℃ ~ +15℃						
4.5	6馬力	TAM600AL-SV	中低温 中高温	R448A R449A	-40℃ ~ +15℃	1196	442	1563	193	対応可能	
5.2	7馬力	TAM700AL-SV							197		
6.0	8馬力	TAM800AL-SV							186		
4.5	6馬力	TAM600AR-SV	中高温	R410A	-20℃ ~ +10℃	1196	442	1563	186	-	
5.2	7馬力	TAM700AR-SV							190		
6.0	8馬力	TAM800AR-SV							190		
7.5	10馬力	TAH1000AR-SV	中高温	R410A	-10℃ ~ +10℃	1000	895	1965	370	-	
11.2	15馬力	TAH1500AR-SV									
15.0	20馬力	TAH2000AR-SV									
18.8	25馬力	TAH2500AR-SV									
22.5	30馬力	TAH3000AR-SV	中低温	R410A	-40℃ ~ -5℃	1950	895	1965	620	-	
7.5	10馬力	TAM1000AR-SV									
11.2	15馬力	TAM1500AR-SV									
15.0	20馬力	TAM2000AR-SV									
18.8	25馬力	TAM2500AR-SV									
22.5	30馬力	TAM3000AR-SV	620	20・25・30馬力							

■社名:株式会社コスモ熱学

■代表者:代表取締役社長 小林 正直

■所在地:長野県長野市



写真:小林社長



写真:社屋外観

### 小林社長へインタビュー

Q.1 主な事業内容を教えてください

スーパーマーケット・CVS・食品工場・冷凍冷蔵物流倉庫等の、冷凍冷蔵設備の設計施工、及びメンテナンス業務を24時間365日体制で長野県内全域で展開しております。

Q.2 現在取り組んでいる事業・取り組みを教えてください

地球温暖化防止に貢献する目的で厳格な施工マニュアルを設計。絶対にフロンガスを漏洩させない仕組みを講じ、施工後も冷凍機器・空調機器・フロンガス作業の10年間保証に取り組んでいます。

Q.3 会社の方針を教えてください

・お客様のため ・社員のため ・社会のため

Q4 その他お伝えしたいこと、SDRSへ求めることがありましたら教えてください

切磋琢磨出来る関係性で今後も良いビジネスパートナーとして末永く宜しくお願いします。  
引き続き商品・サービス・施工情報をお願いします。

■社名:有限会社 ケー・シー・オー

■代表者:代表取締役 武松 舎人

■所在地:神奈川県綾瀬市



写真:武松社長



写真:社屋外観

### 武松社長へインタビュー

Q.1 主な事業内容を教えてください

一般貨物自動車運送業 ・ 産業廃棄物収集運搬業 ・ 電気工事業

Q.2 現在取り組んでいる事業・取り組みを教えてください

業務用店舗設備機器・各種自動販売機の運搬、据付、保管、整備等を行っています。  
店舗設備・自動販売機の稼働に必要な電気工事を行っています。  
社員全員が同じ技術力を蓄えられるようスキルアップに取り組んでいます。

Q.3 会社の方針を教えてください

「丁寧に・迅速に・確実に」をスローガンとして、お客様の立場に立ち満足のいく仕事を実行する。  
現場・現物・現実を直視し、あらゆる改善点を見つけ改善に努める。

Q4 その他お伝えしたいこと、SDRSへ求めることがありましたら教えてください

首都圏エリア南関東を中心にSDRS様の物流を通し、後方支援部隊として営業サポートを行います。社会情勢や経済動向の大きな変動に対応すべく、時代のニーズにフィットする物流スタイルを目指します。

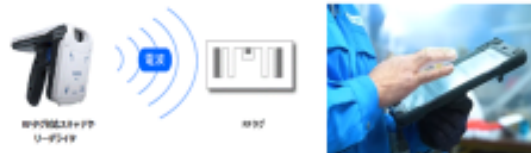
株式会社コスモ熱学様  
有限会社 ケー・シー・オー様  
ご協力いただきありがとうございました!



所在地: 埼玉県草加市柿木町1200番1  
竣工: 2020年4月1日  
延床面積14,453㎡ 鉄骨造地上2階建て

### 首都圏物流センター設備

#### □ デジタル管理



正確な入出庫と作業ステータス管理

#### □ 高効率保管



ラックフォーク

### 首都圏物流センターの特長

#### ◆機能の集約

首都圏支社、サービス物流統括部、コールセンター、SDM、開発分室

#### ◆教育・サービスメンテナンスの拡充

CVS実習室(コンビニエンスストア模擬店舗)を設置

#### ◆設備の強化

固形炭酸洗浄機導入、食品衛生機器に対応できるクリーン作業場の設置

#### ◆顧客招致

製品の機能を実際に見て触れることのできるプレゼンルームの設置

#### □ 環境設備



減容機



中和槽

#### □ 高効率洗浄設備



大型コンプレッサー

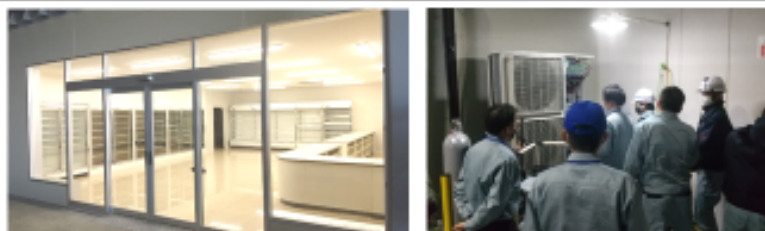


固形炭酸洗浄機



高圧洗浄機

## サンデンRS「首都圏物流センター」紹介



### CVS実習室・研修室

《実習内容》

- ・店舗内での溶接作業
- ・什器設置作業
- ・顧客接客対応etc

幅広い実習・教育内容に利用できます

### コールセンター(メンテナンス受付Gr)

問合せ・修理依頼の窓口としてお客様サポート  
修理・点検作業の手配および進捗管理を担います



リフレッシュ作業場



クリーン作業場

### リユース作業場

様々な製品の修理・整備に対応  
整備のマザー拠点として高い整備品質を  
全国拠点に展開します

是非センターの見学・教育施設をご活用ください

# 第32回 読者が選ぶ ネーミング大賞 Naming award

## ど冷えもん

日刊工業新聞社  
「2021年度・第32回読者が選ぶ  
ネーミング大賞」にて  
**ビジネス部門1位に選定!!**



### ネーミング大賞の概要

主催者：日刊工業新聞

目的：これから長く広く愛されていくだろうネーミングを選定し、表彰(今回32回目)

賞の種類：①生活部門 ②**ビジネス部門**

選定方式：日刊工業新聞に掲載された新商品・新製品がノミネート。

読者投票にて決定数(総投票数1万1055票)

### ■ど冷えもんの広告



### ■記事の要約

- ・ネーミングの由来：「ものすごく冷える」を表す“ど冷え”と親しみを持ってもらうために“もん”を付けたことに由来する。
- ・ど冷えもんの特徴の説明：冷凍・24時間・非対面。タッチパネルによる操作性
- ・ど冷えもんラインアップの紹介：冷凍・冷蔵の切り替え「NEO」、狭小軒先対応「SLIM」、MMV連携「Modular」

日刊工業新聞(3.3) 特集記事として掲載されました

### 第32回 読者が選ぶ「ネーミング大賞」(2021年度)受賞一覧

### 「ネーミング大賞」受賞式(経団連会館)

賞	ネーミング	企業・団体名
大賞	アサヒ ビアリー	アサヒビール
生活部門	1位 ネコレット	宇都宮工業/大和ハウス工業
	2位 あんしんあんきん介護R	東京海上日動あんしん生命保険
	3位 マツダ★デラックスWMOA (ワモア)	ファーマフーズ
ビジネス部門	<b>1位 ど冷(ひ)えもん</b>	<b>サンデン・リテールシステム</b>
	2位 やまびこレインジャー	キャニコム
	3位 NEWNO (ニューノ)	SMFLみらいV(パートナーズ) 三井住友ファイナンス&リースグループ
アイデアネーミング賞	ふたたび	イナバ
	RANGESTAR (レンジスター)	中村製作所
インパクトネーミング賞	収 NEW	
スタイリッシュネーミング賞	EVラボ	
	GAJUVA	
ユーモアネーミング賞	たべられ	
	ハカドル	
	バラバラ	
審査員特別賞	アサヒビ	



受賞者あいさつ(野口専務)

### ■喜びの声 (日刊工業新聞(3.3)掲載記事)

「ど冷えもん」の特長が支持され、想定を超えるスピードで全国の市場に受け入れて頂いている。「ど冷えもん」というネーミングにより注目度も高まり、冷凍自動販売機自体に親しみを感じていただいた事も大きな要因であると考えている。飲食店の方々が、積極的に餃子、ラーメン、惣菜、肉、鮮魚、スイーツなど多品種の販売する冷凍商品の開発をして頂いた事により、新しい販売サービスとして「ど冷えもん」を活用いただいている。今後も、「ど冷えもん」を中心に流通業界の皆様と一緒にコロナ後の新しい生活環境にできるビジネスモデルを提供できるようにしていきたい。

日刊工業新聞HP 特集ページより抜粋  
ビジネス部門1位はサンデン・リテールシステム(東京都墨田区、森益哉社長)の冷凍食品用自動販売機「ど冷(ひ)えもん」が選ばれた。  
**「時代のニーズに合わせて、親しみやすい名前に好感が持てる」(40代男性)**  
**「製品の特徴を的確に表現しており、親しみとユーモアがある」(50代女性)**  
など親しみやすさなどが評価された。

キーワード

ウォークスルー型完全キャッシュレス店舗

TOUCH TO GO 高輪GW店

①入店!



近未来的な  
入場ゲート

なかなか商品を決められず、  
2回ほど商品を棚に戻しましたが、  
こちらの4品に決めました!

- ・おにぎり
- ・メロンパン
- ・お菓子
- ・TOUCH TO GOオリジナルバッグ

③お会計!



決済レジに向かうと、、、  
なんと手に持っていた商品が**自動で表示**されました!  
間違いなく私が選択した商品でした!  
商品スキャンもできるようになっており、表示の商品に  
誤りがあった際は自分で修正するようです。

いったいどんな**仕組み**なののでしょうか?⇒

②商品選択!



4品を選択

### 商品スキャンなし!? ラクラクお会計!!

ここ最近「無人店舗」をかなり見かけるようになりましたね!  
今回は、無人店舗の中でも「はいる」⇒「えらぶ」⇒「でる」だけの店舗を利用してきました!  
「はいる」⇒「えらぶ」⇒「でる」だけとは、いったいどんな店舗なののでしょうか、、、

紹介店舗

- ・ANA FESTA GO羽田B1フロア店
- ・TOUCH TO GO 高輪GW店



★ANA FESTA GO羽田B1フロア店

各地の現地**スタッフ**が**厳選**した、伝統の銘菓や人気商品、特産品、  
ご当地グッズなどが販売されている羽田空港内店舗!

ANA FESTA 羽田全店の**売上・販売数量データ**から上位商品を抽出し、  
それぞれ価格帯別に陳列する「**おすすめランキング**」形式を採用!



★TOUCH TO GO 高輪GW店

2020年に開業したJR東日本 山手線・京浜東北線「高輪ゲートウェイ駅」  
の駅構内店舗!

ガラス張りで現代的なコンパクト店舗!



## ちょっと珍しい おもしろ店舗レポート!

### ウォークスルー型完全キャッシュレス店舗ってどんな仕組みなの?

店内の天井を見てみると、、、こんな仕組みだった!  
いくつものカメラを発見!

店内には専用の**3Dカメラ**が複数台設置され、  
入店客を自動的に識別し、その動きを認識する。  
客が棚から商品を取ると、客の動きをカメラが識別し、  
**棚に設置された重量センサー**も反応!  
どの商品が手に取られたかを自動的に認識する。  
(バックヤードにはスタッフが1人在中していた。)



### 無人店舗のメリット・デメリットとは



#### メリット

- ・非接触で買い物できる
- ・有人レジに並ばず手軽に会計できる
- ・省人化による人手不足問題の解決
- ・顧客データの収集・活用
- ・万引きや強盗の防止

#### デメリット

- ・キャッシュレス対応が必要
- ・有人店舗より入りにくさがある
- ・完全な無人は難しい
- ・セキュリティ対策の不安



最近、キャッシュレス決済が身近な存在になってきたこともあり抵抗なく買い物ができました。  
商品スキャンの作業がないだけで、会計がとても楽に感じられました。袋詰め作業はまだ面倒ですが、、、(笑)  
今後も興味深い店舗がありましたら視察レポートを掲載しますのでお楽しみに!

## BBちゃんの余談ですが

### JR高輪ゲートウェイ駅がすごかった、、、



視察で訪れた「高輪ゲートウェイ駅」  
外からの光をたくさん取り入れたフレッシュな駅でした!  
改札口の交通系ICタッチ部も見つけない位置に!  
和紙を用いた日本の「障子」を想起させ、壁面には、木の板を凹凸をつけて貼る、「大和貼り」と呼ばれる伝統的技法が用いられているとのこと。  
さすが建築家 隈研吾氏のデザインです!

